

AZ LG 60 ÉVE: A GAZDÁLKODÓ MÁRKA A GAZDÁKKAL EGYÜTT NÖVEKSIK

Az **LG** márka nem csupán egy agráripari márka, hanem a gazdák márkája a szó minden értelmében. Gazdálkodók alkották, a gazdálkodók alakították, és nap mint nap azok a szövetkezeti tagok irányítják, akik a mezőgazdasággal kelnek, fekszenek.

Idén, 2025-ben ünnepli az **LG** márka születésének 60. évfordulóját, amely egy mérföldkő: hat évtizedes bizalmat, innovációt és partnerséget tükröz. De ez az évforduló nem csak a múlt megünnepléséről szól. Azokról a gazdálkodókról szól, akik felépítették ezt az utat, azokról, akik ma is alakítják, szól a következő generációról, akik tovább viszik majd.

GAZDÁKTÓL SZÜLETETT, GAZDÁK VEZETÉSÉVEL

Az **LG** márka a Limagrain, a franciaországi Limagne megyei gazdálkodók által 1965-ben alapított szövetkezet része. De ássunk a mélyére, hogy ez a termelők által vezetett modell milyen mélyen meghatározza mindazt, amit az **LG** csinál.

A Limagrain 1300 gazdálkodó tulajdonában van, és az igazgatóság 15 tagjából 14 aktív gazdálkodó. Minden egyes nemesített vetőmag, minden kutatási beruházás, minden bevezetett stratégia – mindezt azok az emberek alakítják, akik maguk is a földet művelik.

A gazdálkodók nem csak vásárlók – ők alkotják az **LG** márka alapját.



Ez a gazdálkodói szemlélet az oka annak, hogy az **LG** hat évtizede 77 országban van jelen a legnagyobb bizalommal. Figyel, alkalmazkodik, és minden területen a gazdákat helyezi előtérbe.

„Az **LG** története a gazdák története” – mondja Régis Fournier, a Limagrain Field Seeds (Szántóföldi Vetőmagok Üzletág) vezérigazgatója. „Az **LG 11** nevű kukorica hibriddel kezdődött, amely átrendezte az észak-európai vetésterületeket. Az évtizedek során a márka a haladás globális szimbólumává nőtte ki magát, küldetésünk azonban változatlan: a gazdálkodókkal együtt szolgálni és növekedni.”



1965.
évi alapítás



1300
gazdálkodó



77
országban

NÖVÉNYKULTÚRÁINK SOKSZÍNŰEK, MINT A TERMELŐINK SZÁNTÓFÖLDJEI

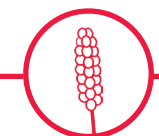


Az **LG** márkának egyik fontos jellemzője, hogy mennyire jól ismeri a gazdálkodás valóságát. Egyetlen gazdálkodó sem termeszt monokultúrát, és nincs két régió, amely azonos kihívásokkal szembesül.

Ezért az **LG** portfóliója olyan sokrétű, mint a rá támaszkodó gazdák. Négy globális növénytel - kukorica, búza, napraforgó és repce - az **LG** márka a mezőgazdasági termelékenység gerincét adja.

De a gazdálkodás soha nem lehet korlátozni, így az **LG** egy sor alternatív növényt is kínál, beleértve az árpát, szóját, kölest, rizst és hüvelyeseket, amelyek mindegyike az adott régióhoz és éghajlathoz igazodik. Az afrikai szárazságtűrő kukoricától a magas hozamú európai búzáig vagy a speciális ázsiai rizsfajtáig az **LG** márka ott találkozik a termelőkkel, ahol gazdálkodnak, és biztosítja számukra a megfelelő eszközöket a fenntartható és nyereséges növénytermesztéshez.

A globális szakértelem és a helyi alkalmazkodás egyensúlya teszi az **LG**-t szezonról szezonra a gazdálkodók megbízható partnerévé.



INNOVÁCIÓ EGY JOBB HOLNAPÉRT

Egy dolog, ami mindenképp kiemelkedő, az **LG** mindent elsőprő innovációs törekvése.

De itt van, amitől ez más - ez nem innováció a technológia kedvéért, mert **itt minden előre lépésnek egy célja van:**

A GAZDÁLKODÓK JOBB KISZOLGÁLÁSA.

A világszerte **61 kutatóközpont** által támogatott Limagrain Field Seeds (Szántóföldi Vetőmagok Üzletág) éves forgalmának jelentős részét újra befekteti a kutatás-fejlesztésbe, így biztosítva, hogy az **LG** a legjobb genetikai, vetőmagkezelési és digitális eszközöket kínálja.



Ide tartoznak az olyan biostimuláns kezelések, mint a **Starclover®** Európában, és a digitális megoldások, mint az **Agrility®**, amelyek célja, hogy segítsék a gazdákat a hozam maximalizálásában, miközben kevesebb erőforrást használnak fel.

starclover

agrility

Így érthető, hogy az **LG**-nél a fenntarthatóság nem trend, hanem felelősség. A cél az, hogy támogassák a gazdálkodókat abban, hogy többet termeljenek, miközben védik a földet és a környezetet a jövő generációi számára.

A GAZDÁLKODÓK ÜNNEPE SZERTE A VILÁGON



De hogyan fogjuk megünnepelni ezt a csodás évfordulót? Az **LG 60.** évfordulója nem csak a visszatekintésről szól, hanem a gazdák tiszteletéről, akik lehetővé tették ezt az utat.

Szerte a világon - Braziliától Kínáig, Dél-Afrikától Dániáig - összehozzuk a gazdálkodó közösségeket, hogy megosszák történeteiket, felfedezzék az új technológiákat, és erősítsék az **LG-t** meghatározó kapcsolatokat.

„Ez az ünneplés minden gazdáé, aki megbízott bennünk, velünk nőtt fel, és az **LG** márkát a történetük részévé tette” - mondja Régis Fournier.

Ahogy az **LG** márkával elindulunk a visszatekintés útján, inspiráló a múltja, büszkeséggel tölti el az itt dolgozókat, hogy része lehet a jelenének, és izgatott a jövőjét illetően.

Ünnepeljük hát ezt a különleges születésnapot - a gazdálkodók által létrehozott, gazdálkodók által vezetett márkát, amelyet a magyar termelőink is használnak.



60 ÉVE ÖNÖKKEL, ÖNÖKÉRT!

Ha többet szeretne megtudni az LG útiről, látogasson el a www.lgseeds-europe.com vagy a www.lgseeds.hu weboldalakra.

Limagrain